

SOMMAIRE ET COMPÉTENCES DU PROGRAMME

Capacités	Sommaire	Notions
-----------	----------	---------

Module 1 – Découvrir l'environnement d'une entreprise

Question : Comment se caractérise un secteur d'activité ?

Présenter un secteur d'activité	1 Le secteur d'activité <ol style="list-style-type: none"> 1. L'activité économique 2. Le secteur d'activité 3. L'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> - Secteur d'activité. - Entreprise. - Production marchande/non marchande. - Bien, service.
Évaluer l'importance du secteur d'activité dans l'économie	2 L'importance du secteur d'activité dans l'économie <ol style="list-style-type: none"> 1. L'activité économique au service des besoins 2. L'entreprise et les secteurs d'activité 3. L'emploi et les secteurs d'activité 	<ul style="list-style-type: none"> - Typologie des entreprises. - Secteur d'activité.
Identifier les différentes formes d'organisations et leurs finalités	3 La diversité des organisations et leurs finalités <ol style="list-style-type: none"> 1. Les différentes formes d'organisation 2. L'objectif et la finalité des organisations 3. L'économie sociale et solidaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisations professionnelles. - Économie sociale et solidaire (ESS).

Question : Comment une entreprise interagit-elle avec son environnement ?

Identifier les différents agents économiques	4 Les agents économiques <ol style="list-style-type: none"> 1. L'activité économique 2. La diversité des agents économiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Agents économiques.
Repérer les échanges réalisés par une entreprise avec les autres agents économiques	5 Les échanges de l'entreprise avec les autres agents économiques <ol style="list-style-type: none"> 1. L'organisation des échanges 2. Les flux économiques 3. Le circuit économique 	<ul style="list-style-type: none"> - Échanges. - Marché.

Capacités	Sommaire	Notions
Question : Comment les relations entre les agents économiques sont-elles formalisées ?		
Identifier les éléments caractéristiques d'un contrat	6 Les contrats <ol style="list-style-type: none"> 1. La notion de contrat 2. Les conditions de validité du contrat 3. La liberté contractuelle 	<ul style="list-style-type: none"> - Contrat : définition, parties, objet. - Principe de la liberté contractuelle.
Repérer les droits et obligations des parties au contrat	7 Les droits et les obligations des parties au contrat <ol style="list-style-type: none"> 1. La force obligatoire du contrat 2. Les engagements liés au contrat 3. Les obligations de moyens et de résultat 	<ul style="list-style-type: none"> - Force obligatoire. - Droits et obligations. - Obligations de moyens et de résultat.
Caractériser une inexécution contractuelle	8 L'inexécution du contrat <ol style="list-style-type: none"> 1. La suspension du contrat 2. L'exécution forcée du contrat 3. La demande d'une réduction de prix 	<ul style="list-style-type: none"> - Obligations de moyen et de résultat.
Reconnaître les conditions de la mise en œuvre de la responsabilité civile contractuelle	9 La responsabilité civile contractuelle <ol style="list-style-type: none"> 1. Les principes de la responsabilité civile contractuelle 2. La mise en œuvre de la liberté civile contractuelle 3. Les exonérations de responsabilité 	<ul style="list-style-type: none"> - Conditions de mise en œuvre de la responsabilité civile contractuelle. - Dommages-intérêts.

Module 2 – Les choix d'une entreprise en matière de production

Capacités	Sommaire	Notions
Question : Comment se structure une entreprise ?		
Identifier les différentes fonctions d'une entreprise et leurs interactions	10 Les fonctions d'une entreprise et leurs interactions <ol style="list-style-type: none"> 1. Les fonctions de l'entreprise 2. Les fonctions support 	- Les fonctions d'une entreprise.
Se situer dans l'entreprise	11 La structure de l'entreprise <ol style="list-style-type: none"> 1. L'organisation de l'entreprise 2. L'organigramme de structure d'une entreprise 3. La place d'un nouveau salarié dans l'organigramme 	- Organigramme.
Question : Comment une entreprise définit-elle sa production ?		
Caractériser la demande et l'offre de l'entreprise	12 La demande et l'offre de l'entreprise <ol style="list-style-type: none"> 1. Le marché de l'entreprise 2. La rencontre de l'offre et de la demande 3. Le cycle de vie du produit 	- Demande. - Offre. - Cycle de vie du produit.
Repérer les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise	13 Les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise <ol style="list-style-type: none"> 1. L'évolution de la demande 2. L'entreprise et l'économie circulaire 	- Innovation.