Thématique A L'individu responsable de son capital santé



## Objectif

Adopter une attitude adaptée face aux comportements à risques.



## Les addictions

## Les addictions des jeunes et les conséquences sur leur vie quotidienne

En France, les niveaux de consommation de certaines substances (en particulier l'alcool, le tabac, le cannabis, les drogues plus dures) et des écrans interactifs demeurent élevés chez les jeunes, en dépit des évolutions de la réglementation visant à limiter l'accès des mineurs à ces produits et des campagnes de prévention répétées [...]. Les risques liés à la consommation de substances ou à l'usage des écrans interactifs semblent minorés par les jeunes [...]. Plus de la moitié des jeunes de 16 à 30 ans ont déjà perdu le contrôle d'eux-mêmes au moins une fois au cours des 12 derniers mois du fait de leur consommation de ces substances, au point de ne plus vraiment savoir ce qu'ils faisaient [...]. La perte de contrôle liée à l'utilisation des écrans interactifs est aussi très élevée : 61 % des jeunes déclarent avoir perdu le contrôle au moins une fois au cours des 12 derniers mois, 45 % au moins dix fois.

Les consommations régulières des 16-30 ans 25 % **50** % 10 % Cannabis Alcool Tabac 5 % 5 % 5 % Héroïne Ecstasy, MDMA, Cocaïne ou crack GHB, poppers, protoxyde d'azote ou LSD **41** % passent 6 h ou plus par jour devant les écrans interactifs

Source: Baromètre Ipsos MACIF, 2021.

(A) ANAL	YSER LA SITUATION	
1 Formuler	le problème posé dans la si	tuation.
2 Identifier	les éléments de la situation	en répondant aux questions.
Quoi?	Quelle est l'origine du problème ?	
Qui?	Qui est concerné par le problème ?	
Où?	Où se pose le problème ?	
Quand?	À quel moment le problème se pose-t-il ?	
Comment ?	Comment remédier au problème ?	
Pourquoi?	Pourquoi remédier	



3																																																																				
4 au	<b>In</b> ca	<b>di</b> nn	<b>qı</b> ak	i <b>e</b> Dis	<b>r</b> t	ro	is	6	ıu	tr	e	S	ty	ďρ	е	S	ď	'a	ıc	ti	OI	n	q	ĮL	ıi	p	00	Οl	uı	rr	а	i€	er	nt	: 6	ai	d	е	r	le	95	S 6	ас	dc	ol	es	SC	е	n	ts	fä	ac	е	ĉ	ıl	e	uı	ri	эс	dc	die	ct	ic	or	1			
• • • •																																																																				
• • • •																															۰							۰					۰																						۰		 	 

© Éditions Foucher