



Le



Ressource EMI

➤ Crise climatique et journalisme

Les enjeux :

Le réchauffement climatique se traduit par une hausse des températures moyennes qui modifie durablement les équilibres météorologiques et les écosystèmes. Ce réchauffement est causé par une augmentation rapide des gaz à effet de serre dans l'atmosphère terrestre due principalement à la combustion de combustibles fossiles (charbon, pétrole et gaz naturel, par exemple).

Selon le Giec (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) « **Les médias ont un rôle crucial dans la perception qu'a le public du changement climatique, sa compréhension et sa volonté d'agir** ». En 2022, un groupe de journalistes propose de formuler des principes de traitement de l'information liée au réchauffement climatique pour une meilleure prise en compte des enjeux. Cette volonté donne naissance à la « Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence climatique ».

Quel rôle peuvent jouer les médias dans la compréhension par le public du réchauffement climatique ?

DOCUMENT

Charte pour un journalisme à la hauteur de **l'urgence écologique**

Le consensus scientifique est clair: la crise climatique et le déclin rapide de la biodiversité sont en cours, et les activités humaines en sont à l'origine. Les impacts sur les écosystèmes et les sociétés humaines sont généralisés et, pour certains, irréversibles. Les limites planétaires sont dépassées l'une après l'autre, et près de la moitié de l'humanité vit déjà en situation de forte vulnérabilité.

Dans son sixième rapport, le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) insiste sur le rôle crucial des médias pour « cadrer et transmettre

les informations sur le changement climatique ». Il appartient à l'ensemble des journalistes d'être à la hauteur du défi que représente l'emballement du climat pour les générations actuelles et à venir. Face à l'urgence absolue de la situation, nous, journalistes, devons modifier notre façon de travailler pour intégrer pleinement cet enjeu dans le traitement de l'information.

Tel est l'objet de la présente charte. Nous invitons donc la profession à :

cf. page suivante pour les 13 articles.

1 | Traiter le climat, le vivant et la justice sociale de manière transversale

Ces sujets sont indissociables. L'écologie ne doit plus être cantonnée à une simple rubrique; elle doit devenir un prisme au travers duquel considérer l'ensemble des sujets.

4 | Élargir le traitement des enjeux

Ne pas renvoyer uniquement les personnes à leur responsabilité individuelle, car l'essentiel des bouleversements est produit à un niveau systémique et appelle des réponses politiques.

7 | Révéler les stratégies produites pour semer le doute dans l'esprit du public

Certains intérêts économiques et politiques œuvrent activement à la construction de propos qui trompent la compréhension des sujets et retardent l'action nécessaire pour affronter les bouleversements en cours.

10 | S'opposer aux financements issus des activités les plus polluantes

Afin d'assurer la cohérence du traitement éditorial des enjeux du climat et du vivant, les journalistes ont le droit d'exprimer sans crainte leur désaccord vis-à-vis des financements, publicités et partenariats média liés à des activités qu'ils jugent nocives.

2 | Faire œuvre de pédagogie

Les données scientifiques relatives aux questions écologiques sont souvent complexes. Il est nécessaire d'expliquer les ordres de grandeur et les échelles de temps, d'identifier les liens de cause à effet, et de donner des éléments de comparaison.

5 | Enquêter sur les origines des bouleversements en cours

Questionner le modèle de croissance et ses acteurs économiques, financiers et politiques, et leur rôle décisif dans la crise écologique. Rappeler que les considérations de court terme peuvent être contraires aux intérêts de l'humanité et de la nature.

8 | Informer sur les réponses à la crise

Enquêter avec rigueur sur les manières d'agir face aux enjeux du climat et du vivant, quelle que soit leur échelle d'application. Questionner les solutions qui nous sont présentées.

11 | Consolider l'indépendance des rédactions

Pour garantir une information libre de toute pression, il est important d'assurer leur autonomie éditoriale par rapport aux propriétaires de leur média.

13 | Cultiver la coopération

Participer à un écosystème médiatique solidaire et défendre ensemble une pratique journalistique soucieuse de préserver de bonnes conditions de vie sur Terre.

3 | S'interroger sur le lexique et les images utilisées

Il est crucial de bien choisir les mots afin de décrire les faits avec précision et rendre compte de l'urgence. Éviter les images éculées et les expressions faciles qui déforment et minimisent la gravité de la situation.

6 | Assurer la transparence

La défiance à l'égard des médias et la propagation de fausses informations qui relativisent les faits, nous obligent à identifier avec précaution les informations et les experts cités, à faire apparaître clairement les sources et à révéler les potentiels conflits d'intérêts.

9 | Se former en continu

Pour avoir une vision globale des bouleversements en cours et de ce qu'ils impliquent pour nos sociétés, les journalistes doivent pouvoir se former tout au long de leur carrière. Ce droit est essentiel pour la qualité du traitement de l'information: chacun·e peut exiger de son employeur d'être formé·e aux enjeux écologiques.

12 | Pratiquer un journalisme bas carbone

Agir pour réduire l'empreinte écologique des activités journalistiques, en utilisant notamment des outils moins polluants, sans pour autant se couper du nécessaire travail de terrain. Inciter les rédactions à favoriser le recours aux journalistes locaux.

chartejournalismeeologie.fr

Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence climatique, créée en septembre 2022.

Lien : <https://chartejournalismeeologie.fr/>