

## Chapitre 1 - La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ?

## EXERCICES RÉSOLUS

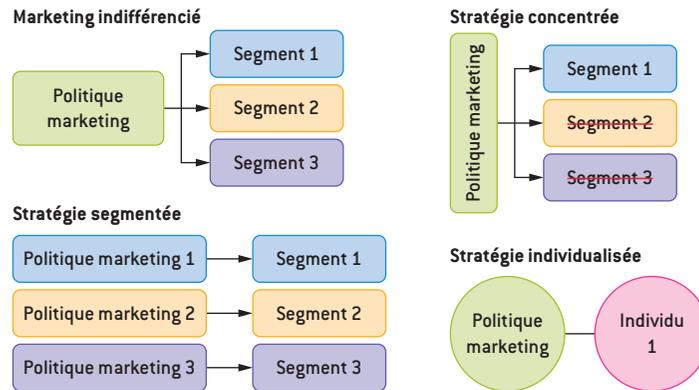
## EXERCICE 1

## Les stratégies de ciblage

Déterminez, pour les propositions suivantes, la stratégie de ciblage utilisée par chacune des entreprises/marques :

1. Coca Cola qui propose du Coca Cola light, du Coca Zéro, Coca cola Energy.
2. Le vernis à ongles OPI
3. Les voitures Ferrari
4. Inditex avec ses points de vente et marques Zara Home, Zara femme, Zara enfants
5. Barilla et sa gamme : classique, sans gluten, bio, légumineuses
6. Les œufs
7. Les stylos Bic Cristal
8. Les couches Pampers

## Rappel des stratégies



## EXERCICE 2

## La longueur de gamme

Déterminez, dans les cas suivants, si la gamme de l'entreprise est longue ou courte.

1. Barilla propose 5 sauces différentes et 11 collections de pâtes (sans gluten, intégrale...); dans chaque collection, il y a différentes références (exemple : 5 variétés de pâtes différentes).
2. Le créateur de meuble design Tip Toe proposait, à la création de l'entreprise, uniquement des pieds de table amovibles.
3. Bic fabrique et vend des rasoirs jetables, des stylos, des carnets, des agendas, des briquets.
4. Evian propose de l'eau et des cosmétiques.

### Exercice 1

1. Coca Cola qui propose du Coca Cola light, du Coca Zéro, Coca cola Energy : **marketing segmenté**.
2. Le vernis à ongles OPI : **marketing concentré**.
3. Les voitures Ferrari : **marketing concentré**.
4. Inditex avec ses points de vente et marques Zara Home, Zara femme, Zara enfants : **marketing segmenté**.
5. Barilla et sa gamme : classique, sans gluten, bio, légumineuses : **marketing segmenté**.
6. Les œufs : **marketing de masse**.
7. Les stylos Bic Cristal : **marketing de masse**.
8. Les couches Pampers : **marketing concentré**.

### Exercice 2

1. Barilla propose 5 sauces différentes et 11 collections de pâtes (sans gluten, intégrale...); dans chaque collection, différentes références (exemple : 5 variétés de pâtes différentes) : **gamme longue**.
2. Le créateur de meuble design Tip Toe proposait, à la création de l'entreprise, uniquement des pieds de table amovibles : **gamme courte**.
3. Bic propose des rasoirs jetables, des stylos, des carnets, des agendas, des briquets : **gamme longue**.
4. Evian propose de l'eau et des cosmétiques : **gamme courte**.