

Des réseaux de production et d'échanges mondialisés

On appelle « Mondialisation » le phénomène d'intensification des échanges à l'échelle mondiale. Cela concerne les marchandises, mais aussi les informations et les capitaux, c'est-à-dire les flux financiers.

Ces échanges ont largement augmenté grâce à l'amélioration des systèmes de transport, notamment les transports par conteneurs.

De nombreux acteurs interagissent et dessinent cette mondialisation. Il y a bien sûr les grandes entreprises multinationales qui conçoivent, fabriquent et vendent leurs produits autour du globe.

Il y a aussi les Etats qui organisent l'intégration de leur territoire à ce marché mondial.

Les organisations internationales telles que Oxfam ou Collectif Ethique sur l'étiquette qui agissent, quant à elles, dans leurs domaines pour lutter contre les dérives de ce marché.

Enfin, les citoyens, consommateurs qui participent à ce système par leurs votes et leurs achats.

Les différents territoires sont en concurrence et ne tirent pas tous les mêmes profits de ce système. Les métropoles, comme Singapour, concentrent des fonctions de commandement et deviennent de véritables centres d'impulsion de la mondialisation, à leur échelle.

Les puissances traditionnelles de la mondialisation comme les Etats-Unis ou l'Europe Occidentale sont très intégrées, mais leur domination est aujourd'hui contestée par les pays émergents, comme les BRICS (c'est-à-dire le Brésil, la Russie, l'Inde, la Chine et l'Afrique du Sud).

D'un autre côté, des pays demeurent largement périphériques dans ce système, voire exclus. On les nomme les Pays les moins avancés (les PMA) : ceux dont le développement ne leur permet pas de s'intégrer à ces échanges.

Aujourd'hui, ce système est contesté pour les inquiétudes qu'il fait porter sur le développement durable, c'est-à-dire un modèle de développement soutenable dans le temps.

Certaines remises en question tiennent compte des enjeux environnementaux. En effet, la multiplication des échanges et le système de production et de consommation massive fait peser des menaces sur l'environnement en raison du changement climatique, de la pollution et de la déforestation.

D'autres contestations portent sur les inégalités créées par la division du travail dans le monde. On remarque que les ouvriers dans les industries mondiales travaillent parfois dans des conditions extrêmement difficiles sans tirer les profits liés à ce système.

De nombreuses initiatives existent pour répondre aux enjeux du développement durable. Elles proviennent des Etats, des entreprises comme Fairphone ou encore des citoyens. Elles nécessitent une prise de conscience et de nombreux efforts de la part de tous les acteurs.