

3 minutes
pour comprendre

Chapitre 2

L'analyse du modèle économique des organisations

1. Qu'est-ce qu'un modèle économique (*business model*) ?

- Un modèle économique décrit de façon simple et détaillée comment une organisation fonctionne et va gagner de l'argent.
- Il existe une grande diversité de modèles économiques : des modèles standard et d'autres plus innovants.
- L'innovation permet de développer la production d'une organisation et d'adapter son modèle économique.

2. Quels sont les indicateurs de mesure de la création de valeur ?

- La création de valeur financière d'un projet d'entreprise correspond notamment à sa valeur ajoutée, calculée à partir du compte de résultat prévisionnel.
- Dans les organisations publiques et de la société civile, la création de valeur s'apprécie aux niveaux financier (équilibre budgétaire ou couverture des coûts) et social (critères quantitatifs et qualitatifs).

3. Quels sont les nouveaux modèles économiques liés à la transformation numérique ?

- Des modèles économiques en rupture avec les standards habituels sont issus de la transformation numérique et font émerger des concurrents inattendus.
- Les modèles de gratuité regroupent notamment les dons et les modèles publicitaires.
- Le *freemium* est un modèle économique mi-gratuit (*free*), mi-payant (*premium*).
- Le low cost est basé sur une simplification des besoins des clients et sur des prix bas.
- Les plateformes permettent la rencontre entre des acheteurs et des vendeurs et se rémunèrent grâce à une commission sur chaque transaction.