

1

La consommation et l'épargne des ménages

La **consommation** est l'**utilisation d'un bien ou d'un service** en vue de **satisfaire un besoin** qui peut avoir un caractère indispensable (besoins primaires) ou accessoire (besoins secondaires).

Les consommateurs font deux types de dépenses :

- **Les dépenses socialisées** : dont une partie est prise en charge par les administrations publiques ou les institutions sans but lucratif, au service des ménages (ex. : prêt d'un livre en bibliothèque, médicaments pris en charge...);
- **Les dépenses de consommation finale effective** : elles comprennent les dépenses effectivement réalisées par les ménages pour acquérir des biens et des services destinés à la satisfaction de leurs besoins (ex. : pain, voiture...).

L'**épargne** des ménages correspond à la part du revenu restant disponible, une fois les dépenses de consommation déduites.

Le **taux d'épargne** des ménages est défini comme le rapport entre l'épargne des ménages et leur revenu disponible.

2

Les dépenses pré-engagées

Les **dépenses pré-engagées** représentent l'ensemble des dépenses des ménages réalisées dans le cadre d'un contrat difficilement renégociable à court terme. Elles sont définies comme suit :

- Dépenses liées au **logement**, ainsi que celles relatives à l'eau, au gaz, à l'électricité et aux autres combustibles utilisés dans les habitations ;
- Services de **télécommunications** ;
- Frais de **cantine** ;
- Services de **télévision** (abonnements à des chaînes payantes) ;
- **Assurances** (hors assurance-vie) ;
- **Services financiers**.

Les **dépenses incontournables** sont : l'**alimentation**, le **transport**, la **santé**, l'**éducation**.

3

Les déterminants des dépenses de consommation

La nature de la consommation dépend d'un certain nombre de facteurs :

- des **contraintes économiques** peuvent limiter la capacité à consommer des individus telles que le prix des biens et services, le revenu disponible ;
- les **facteurs sociologiques** sont déterminants dans le processus de consommation, par exemple : catégorie socioprofessionnelle, âge, mode de vie, composition de la famille...

Depuis 1968, la santé, le logement, les transports, les loisirs sont les postes qui ont le plus augmenté. La part relative des produits alimentaires, les boissons, les meubles et l'électroménager a en revanche diminué. Cette évolution traduit une profonde modification des modes de vie au cours du siècle.

Ce phénomène peut s'expliquer de différentes façons :

- Le progrès technique et l'existence de nouveaux biens et services ;
- L'élévation des revenus ;
- Le changement des conditions de travail et de vie ;
- L'évolution des mentalités, l'apparition de nouveaux besoins.