

1 Le développement durable

Le développement durable est « un développement qui répond aux besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ». Il repose sur **trois piliers** principaux : **social**, **économique** et **environnemental** dont les enjeux concernent le climat et l'évolution économique et sociale de la planète.

La mise en œuvre du développement durable passe par l'**Agenda 2030** qui s'applique à tous les pays. Adopté par l'ONU en 2015, ce programme détermine dans le cadre d'une planification, des stratégies et des actions visant à **lutter contre la pauvreté dans le monde**, et **assurer la transition vers un développement durable**.

2 La consommation responsable

Les dimensions de la **consommation responsable** sont larges : la consommation responsable a une **dimension environnementale**, mais aussi une **dimension économique**, **sociale**, **sanitaire**...

La consommation responsable, est une consommation qui respecte plusieurs critères :

- La consommation de produits **plus écologiques**, ou en fonction de leur impact sur l'environnement (ex. : des produits biologiques) ;
- La consommation de produits en fonction de leur **respect des normes sociales** et de leur impact sur la société (ex. : le commerce équitable) ;
- La consommation de produits **plus « sains »**, respectant les **normes sanitaires** (ex. : produits sans pesticides) ;
- La consommation de produits ayant un **impact économique positif** (ex. : produits fabriqués localement via des circuits courts) ;
- La consommation de produits fabriqués dans des **conditions respectant certains principes éthiques ou moraux** (ex. : respect du bien-être animal).

La consommation responsable permet aux consommateurs de **mieux acheter** (ex. : produits écologiques), **mieux consommer** (c'est-à-dire moins gaspiller, avoir une consommation plus durable), **mieux jeter** en prenant en compte le recyclage.

3 L'influence du développement durable

Le principe de l'**économie linéaire** consiste à **extraire** les matières premières, à les utiliser pour **fabriquer** des produits **distribués** dans les différents réseaux de distribution. Les clients **achètent** ces produits et les **consomment**. Une fois que les produits ont atteint leur fin de vie, ils sont **jetés**. Ce modèle a atteint ses limites.

L'**économie circulaire** vise à **augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources** et à **diminuer l'impact sur l'environnement**.

L'économie circulaire englobe de nombreux secteurs d'activités et peut se décliner à travers différentes logiques de production et de consommation complémentaires : approvisionnement durable, écoconception, écologie industrielle et territoriale, économie de la fonctionnalité, consommation responsable, allongement de la durée d'usage, recyclage.

Le modèle circulaire, c'est une nouvelle façon de produire et de consommer.