

# L'influence du numérique dans l'évolution des modes de consommation

## Synthèse

### 1. Le e-commerce

Le e-commerce ou commerce électronique consiste à **échanger des biens et des services** entre deux entités **sur le réseau internet**.

**Les réseaux sociaux** deviennent un **canal d'achat à part entière**, sur lequel les consommateurs sont très actifs.

**Le e-commerce aux particuliers est dynamique**, porté par l'augmentation du nombre d'acheteurs, la fréquence d'achat et le développement de nouvelles offres et nouveaux services aux clients. Cette croissance profite aussi de la **progression des achats sur mobile**.

### 2. Le recours aux places de marché

Une place de marché ou **marketplace** est un **site internet où différents vendeurs** (professionnels ou particuliers) **proposent leurs produits**.

Les acheteurs règlent leurs achats sur le site internet et la place de marché **redistribue l'argent** aux vendeurs après avoir prélevé une **commission**. C'est une entente tripartite.

La marketplace est une véritable galerie marchande sur internet. On peut citer comme acteurs les plus connus : Amazon, Ebay, la Fnac...

Le concept de marketplace se démocratise et les marques sont de plus en plus nombreuses à s'y intéresser. Toute entreprise peut désormais imaginer créer sa propre marketplace. L'idée est de **bâtir la marketplace phare de son secteur**, afin d'attirer et donc de **maîtriser la concurrence sur son propre site marchand**.

### 3. Le numérique et les nouveaux modes de consommation

Avec le développement de l'économie en réseau, **le rapport à la consommation évolue** : la **propriété est remplacée par l'usage**, et **les marchés par les réseaux**. À l'heure du partage, « consommer » ne rime plus avec « posséder ».

**L'économie d'usage**, appelée aussi **économie de fonctionnalité**, s'inscrit dans une **démarche de développement durable**.

L'essor d'internet, des applications mobiles et des nouvelles technologies en général, permet l'émergence de **l'économie collaborative** qui est en plein développement.

C'est un modèle socio-économique qui repose sur le partage ou **l'échange de biens, de services ou de connaissances entre particuliers**.

L'économie collaborative se traduit par :

- un **échange monétaire** tel que la vente, la location ou la prestation de services ;
- ou un **échange non monétaire** comme le troc, le don ou le volontariat.

Dans ce système économique, les particuliers sont généralement mis en relation *via* des plateformes numériques.