

1. La combinaison productive

Pour produire au moindre coût, l'entreprise doit réaliser la meilleure **combinaison productive** du **facteur travail et du facteur capital**.

Elle peut ainsi choisir de remplacer le facteur travail (main-d'œuvre) par davantage de capital (machines automatisées). Inversement, elle peut privilégier le facteur travail par le recours à la main-d'œuvre bon marché.

2. La valeur ajoutée et la productivité

La **valeur ajoutée** d'une entreprise correspond à la différence entre la valeur de sa production et la valeur totale des consommations intermédiaires utilisées pour cette production :

Valeur ajoutée = production réalisée – consommations intermédiaires

Les biens et services incorporés à un produit ou détruits dans le processus de fabrication sont des **consommations intermédiaires**.

La **productivité** permet de mesurer l'efficacité de la production. Elle peut être calculée globalement mais la référence la plus souvent retenue est la productivité du travail.

$$\text{Productivité du travail} = \frac{\text{Quantités produites (ou chiffre d'affaires)}}{\text{Nombre de salariés (ou nombre d'heures de travail)}}$$

Pour **améliorer sa productivité**, l'entreprise peut investir dans un capital technique moderne, augmenter le temps d'utilisation des machines, réorganiser les méthodes et le temps de travail, assurer la formation du personnel...

Pour **produire**, l'entreprise consomme des biens et des services achetés à d'autres entreprises. Par la mise en œuvre des facteurs de production (capital et travail), elle ajoute de la **valeur** à ses achats.

3. Le progrès technique

Grâce au **progrès technique** qui permet l'automatisation de la production et la mise en œuvre de technologies nouvelles (robots, informatique...), l'entreprise améliore sa productivité par l'**abaissement** de ses coûts de production.

Le progrès technique conduit, dans un premier temps, à la **suppression d'emplois**. En effet, à production constante l'entreprise utilise moins de main-d'œuvre et tend à supprimer des emplois.

À moyen terme, l'entreprise, qui diminue ses coûts de production, peut augmenter ses ventes et, de ce fait, être en capacité de **créer des emplois**.