Une image contenant logo

Description générée automatiquement**17 Les transformations du commerce mondial**

**SYNTHÈSE RÉDIGÉE**

La progression du commerce mondial sur les dernières décennies s’explique par différents facteurs et s’illustre par une internationalisation de la chaîne de valeur, une segmentation des processus productifs. Cette segmentation à l’échelle internationale se traduit par des importations de biens intermédiaires. Ces flux au niveau d’un pays sont mesurés par la balance des biens et services.

L’un des principaux indicateurs de l’attractivité économique d’un pays est constitué par le niveau des investissements directs à l’étranger (IDE). L’IDE est à l’origine de la création des firmes multinationales (FMN).

**1 Les évolutions du commerce mondial**

Le commerce mondial a fortement progressé depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale. Les exportations mondiales de marchandises ont connu un accroissement exponentiel, elles ont donc été multipliées par 400 en plus de 70 ans !

**A** **Les causes de l’accroissement des échanges internationaux**

Plusieurs facteurs expliquent la croissance des échanges internationaux :

L’ouverture des frontières : elle facilite les échanges (libre circulation des personnes et des marchandises). Elle permet aux entreprises de trouver de nouveaux clients sur les marchés extérieurs.

Les moyens de transport : ils se sont multipliés (transports ferroviaire, fluvial, maritime, aérien) et ont vu leur coût baisser.

Avec Internet, la circulation des informations a connu un spectaculaire accroissement. La numérisation de l’information permet d’acheminer des flux importants et d’en assurer une diffusion quasi-instantanée.

Le développement des économies d’échelle : il y a économie d’échelle quand chaque bien produit coûte moins cher à produire lorsque les quantités produites ou vendues augmentent. La réalisation d’économies d’échelle repose sur la possibilité d’accroître les quantités vendues. L’ouverture des frontières au commerce international offre cette possibilité.

**B** **Internationalisation de la chaîne de valeur et segmentation des processus productifs**

La fabrication d’un produit nécessite l’intervention de plusieurs pays. Chaque pays est choisi en fonction des compétences ou des composants à qualité et prix concurrentiels. La chaîne de valeur est l'ensemble des activités productives réalisées par les entreprises en différents lieux géographiques pour amener un produit ou un service du stade de la conception au stade de la production et de la livraison au consommateur final. Cette chaîne de valeur est alors segmentée au niveau mondial. On parle alors de segmentation des chaînes de valeur mondiales. Les entreprises sont aujourd’hui moins spécialisées dans la production d’un bien que dans une étape de sa fabrication.

**C** **Mesure des échanges en valeur ajoutée**

Il est important d’estimer la valeur ajoutée dégagée sur chacun des segments du processus. Grâce à cette mesure, la contribution de chaque pays à la production d’un bien est mesurée en termes de valeur ajoutée. La valeur ajoutée d’un bien n’est plus attribuée au pays intervenant en fin de chaîne mais elle est répartie entre tous les pays participant à la production selon les activités de production.

**2 La mesure et les composants des échanges internationaux**

**A** **Les importations de biens intermédiaires**

La segmentation des processus de production à l’échelle internationale conduit au développement des échanges de biens intermédiaires. Pour la France, les importations de biens intermédiaires représentent environ la moitié des achats (le reste des importations étant composé de biens de consommation et de biens d’équipement). Les biens intermédiaires sont essentiellement des biens transformés destinés à l’industrie, ainsi que des produits industriels de base et des pièces détachées et d’accessoires. On constate alors qu’il est de plus en plus nécessaire d’importer pour ensuite être capable d’exporter.

**B** **La balance des biens et services**

La balance des biens et des services est le compte qui retrace la valeur des biens et des services exportés et la valeur des biens et des services importés.

Valeur des exportations de biens et services du pays

– valeur des importations des biens et services du pays

= Solde de la balance des biens et services

**C** **La tendance à la régionalisation**

Les chaînes de valeur se sont internationalisées dans l’objectif de bénéficier des avantages compétitifs de chacun des pays, que ce soit en termes de qualité ou de coûts plus faibles.

On constate un nouveau phénomène : la « re »-régionalisation des chaînes de valeur. La régionalisation consiste à privilégier son marché intérieur et réduire sa dépendance aux importations étrangères. Les entreprises tendent à rapprocher leur production du consommateur final. Le fait que la production se régionalise implique une baisse des échanges internationaux. Les échanges mondiaux ont alors tendance à ralentir.

**3 L’attractivité économique des pays et la multinationalisation des entreprises**

**A** **Les investissements directs à l’étranger**

Un investissement direct à l’étranger (IDE) correspond à une exportation de capitaux dans un autre pays afin d’y créer une entreprise, de racheter ou de prendre une participation dans une entreprise de ce pays.

Exemple d’IDE : construction d’une usine à l’étranger.

Les IDE peuvent être motivés par le fait de réduire les coûts (coût de la main-d’œuvre, optimisation fiscale) mais également de conquérir de nouveaux marchés.

Les IDE constituent le principal indicateur de l’attractivité d’un pays. La progression du nombre de projets d’investissements étrangers en France démontre les atouts du pays. En effet, la France possède de bonnes infrastructures, un coût de l’électricité compétitif, une main-d’œuvre de qualité, des ingénieurs experts, des coûts de production moins élevés qu’en Allemagne.

**B** **Les firmes multinationales**

Les entreprises effectuant des IDE sont des firmes multinationales (FMN). Une firme multinationale est une entreprise possédant au moins une unité de production à l’étranger ; elle répartit donc sa production dans plusieurs pays.

En internationalisant leur production, ces entreprises ont un poids considérable dans l’économie mondiale : elles sont à l’origine de 80 % des échanges internationaux. Elles ont alors une forte influence sur les pouvoirs publics, elles créent beaucoup de richesse, elles créent de nombreux emplois, elles investissent en R & D et sont des acteurs primordiaux dans l’innovation.

On estime qu'un tiers du commerce mondial de biens et services correspond à des échanges « intra-firmes » réalisés par des entreprises dépendant d'une même firme.

**C** **Les effets contrastés des IDE**

Les effets des IDE sont contrastés :

Des effets positifs sur les pays d’accueil : les IDE étant des mouvements de capitaux internationaux, leur effet s’avère alors positif sur la croissance des pays d’accueil, notamment grâce aux transferts de technologie qu’ils induisent dans les entreprises de ces pays.

Des effets négatifs : les pays investisseurs peuvent reprocher aux IDE, via les délocalisations, de supprimer des emplois. Dans les pays d’accueil, les FMN ne respectent pas toujours les droits humains et les conditions de travail ne sont pas forcément décentes. Enfin, les FMN étant des acteurs majeurs de la mondialisation, elles ont un rôle important sur l’environnement (certaines FMN sont considérées comme les plus grands pollueurs du monde).